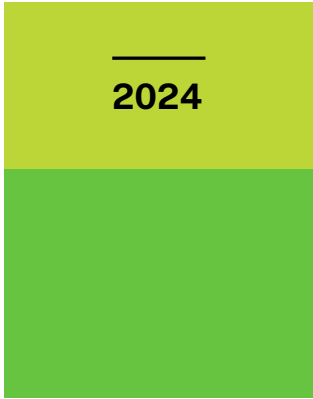


# INFORME DE SOSTENIBILIDAD



## **TABLA DE CONTENIDO**

Carta de alta dirección

Ferreplásticos

¿Por qué un informe de sostenibilidad?

Ferreplásticos y su alineación con los ODS

Gobernanza y ética

Dimensión ambiental

Dimensión social

Dimensión económica

# CARTA DE DIRECCIÓN



En Ferreplásticos Cali S.A.S. creemos que el crecimiento empresarial solo es sostenible cuando se construye con responsabilidad, compromiso y respeto por las personas y el entorno.

Durante más de dos décadas hemos trabajado con pasión para ofrecer soluciones integrales en empaques, ferretería y herramientas, guiados siempre por nuestro principio fundamental: el servicio como nuestra mejor herramienta.

Hoy reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad como eje transversal de nuestra gestión.

En Ferreplásticos Cali S.A.S. creemos que el crecimiento empresarial solo es sostenible cuando se construye con responsabilidad, compromiso y respeto por las personas y el entorno.

Durante más de dos décadas hemos trabajado con pasión para ofrecer soluciones integrales en empaques, ferretería y herramientas, guiados siempre por nuestro principio fundamental: el servicio como nuestra mejor herramienta.

Hoy reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad como eje transversal de nuestra gestión. Este primer Informe ESG refleja los avances logrados en materia ambiental, social y económica, evidenciando nuestro esfuerzo por reducir impactos, optimizar recursos y promover relaciones éticas y transparentes con nuestros grupos de interés.

En el ámbito ambiental, hemos incorporado materias primas recicladas y reciclables en varios de nuestros productos, impulsando una cultura de economía circular y consumo responsable. En lo social, continuamos fortaleciendo el bienestar, la seguridad y el desarrollo de nuestros colaboradores, mientras que, en lo económico, consolidamos una operación formal, estable y orientada a la innovación sostenible.

Este informe es una invitación a seguir construyendo juntos un modelo de empresa más consciente, responsable y humano, donde cada acción contribuya al progreso del país y al cuidado del planeta.

# FERREPLASTICOS SAS



La empresa fue fundada en marzo del año 2000, inicialmente como persona natural. En 2001, debido a su crecimiento y consolidación en el mercado, se constituyó como sociedad limitada (Ltda.) por sus dos socios gestores. Desde sus inicios, se ha dedicado a la distribución de materiales de empaque, tales como zuncho, stretch, cintas adhesivas, plásticos negros, transparentes e insumos para invernaderos, productos ampliamente utilizados en el sector agropecuario e industrial.



En el año 2008, la empresa adoptó la figura de Sociedad por Acciones Simplificada (S.A.S.), incorporando a las familias de los socios fundadores —esposas e hijas— como parte del proyecto empresarial.

Gracias a su destacada participación en el mercado y a la alta aceptación de sus productos, la empresa amplió su portafolio incluyendo líneas de ferretería y herramientas para la construcción. Esta diversificación permitió fortalecer su presencia en la industria, alcanzar una mayor cobertura y ofrecer actualmente un portafolio con aproximadamente 10.000 referencias.



# FERREPLASTICOS SAS

## SECTORES EN LOS QUE OPERAMOS

- *Sector Agrícola*
- *Sector Industrial*
- *Sector Avícola*
- *Sector Construcción*
- *Licitaciones con el estado*
- *Sector Azucarero*
- *Empresas de servicios*



## DÓNDE OPERAMOS

TENEMOS **PRESENCIA** EN  
DIFERENTES  
DEPARTAMENTOS DEL  
**TERRITORIO COLOMBIANO**

1. *Valle del Cauca*
2. *Antioquia*
3. *Cauca*
4. *Nariño*
5. *Tolima*
6. *Santander*
7. *Norte de santander*

# ¿POR QUÉ UN INFORME DE SOSTENIBILIDAD?

---

*Ferreplásticos Cali S.A.S. Presenta su primer informe de sostenibilidad, como parte de su compromiso con la transparencia, la ética empresarial y la responsabilidad social y ambiental.*

Este documento busca comunicar a sus grupos de interés los avances en materia de sostenibilidad, reflejando tanto las políticas adoptadas como los retos y oportunidades que enfrenta la organización en la transición hacia prácticas empresariales más responsables.

El presente informe está alineado con los principios de sostenibilidad corporativa, así como con la normativa colombiana vigente. Asimismo, constituye un paso innovador dentro del sector ferretero, tradicionalmente rezagado en este tipo de prácticas, posicionando a Ferreplásticos como pionero en la integración de la sostenibilidad en su gestión empresarial.

# ENFOQUE SOSTENIBLE

Ferreplásticos orienta su gestión sostenible mediante la implementación de políticas y lineamientos internos que reflejan su compromiso con el desarrollo responsable y la mejora continua.



Política de gestión integrada



Política de posconsumo



Código de ética y conducta



Política anticorrupción

## ALINEACIÓN CON LOS ODS

**3** GOOD HEALTH  
AND WELL-BEING



**Salud y bienestar:** La Política de Gestión Integrada y los lineamientos de seguridad y salud en el trabajo buscan proteger la integridad física de los empleados. La cultura preventiva, el autocuidado, la preparación para emergencias y la reducción de riesgos laborales contribuyen directamente al mejoramiento del bienestar de los trabajadores.

**5** GENDER  
EQUALITY



**Igualdad de género:** Inclusión de mujeres en la estructura societaria y promoción de la equidad de género a través del Código de Ética, que prohíbe toda forma de discriminación.

# ALINEACIÓN CON LOS ODS

**7** AFFORDABLE AND  
CLEAN ENERGY



**Energía asequible y no contaminante:** Monitoreo y reducción del consumo energético en sus instalaciones, fomentando prácticas de eficiencia y uso responsable de recursos.

**8** DECENT WORK AND  
ECONOMIC GROWTH



**Trabajo decente y crecimiento económico:** Ferreplásticos genera empleo formal para 78 personas, respetando las normas laborales colombianas y garantizando la igualdad de oportunidades. Además, fomenta el desarrollo de competencias en su talento humano.

**12** RESPONSIBLE  
CONSUMPTION  
AND PRODUCTION



**Producción y consumo responsables:** Implementación de la Política de Posconsumo, alianzas con gestores ambientales autorizados, trazabilidad de materiales reciclables y promoción de la economía circular.

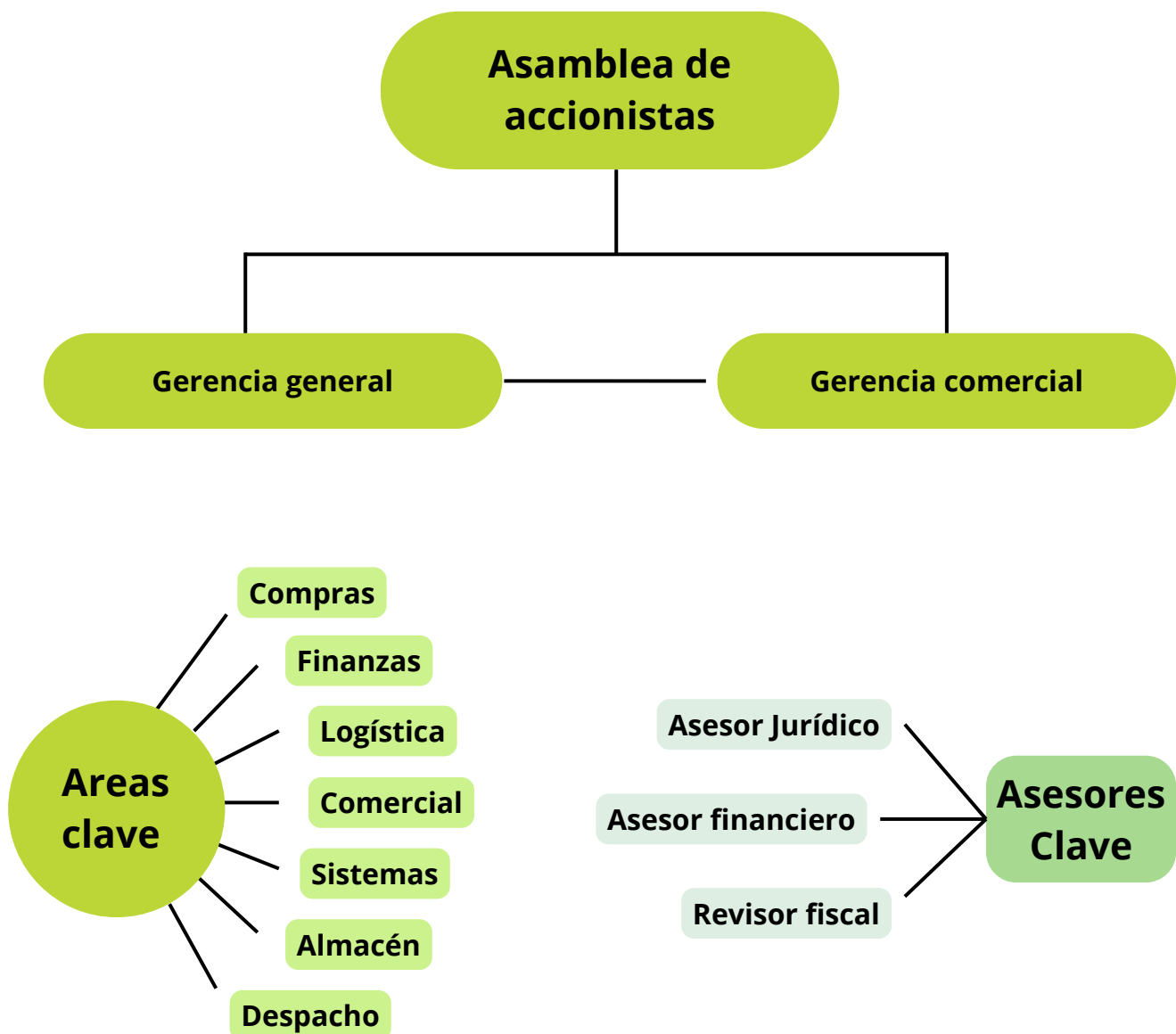
**17** PARTNERSHIPS  
FOR THE GOALS



**Alianzas para lograr los objetivos:** Cooperación con entidades públicas, proveedores sostenibles y organizaciones como la Fundación FRIC para la gestión responsable de residuos.

# GOBERNANZA Y ÉTICA

La estructura organizacional de Ferreplásticos está encabezada por la **Asamblea de Accionistas** y la **Gerencia General**, con apoyo de áreas clave como compras, finanzas, logística, comercial, sistemas, almacén y despachos, así como asesores jurídicos y financieros.





# GOBERNANZA Y ÉTICA

## Código de ética y conducta

Contamos con un Código de Ética y Conducta que regula la integridad, la seguridad laboral, el respeto a los derechos humanos, la diversidad e inclusión, y el cumplimiento normativo. Este Código se fundamenta en **valores corporativos como la confianza, el respeto, el compromiso, la responsabilidad y el servicio**, que guían el comportamiento tanto dentro como fuera de la organización. A partir de estos principios, se establecen compromisos claros sobre la integridad, transparencia y respeto por los derechos humanos, garantizando que las operaciones de la compañía se desarrollen dentro de un marco de legalidad y responsabilidad social.

En el ámbito laboral, el Código refuerza la importancia de la seguridad y salud en el trabajo, el cumplimiento de la normatividad vigente y la promoción de un ambiente laboral libre de acoso y discriminación. **Se prohíbe cualquier tipo de trato desigual por motivos de edad, género, raza, religión, discapacidad u orientación sexual.** De esta forma se asegura así un marco de diversidad e inclusión que contribuye a una cultura organizacional respetuosa y equitativa. Se promueve la transparencia en todos los procesos financieros, comerciales y administrativos, con un énfasis en la rendición de cuentas como pilar de la gestión ética.

## Política anticorrupción

---

Adoptamos una Política Anticorrupción que constituye un marco robusto para prevenir, detectar y sancionar cualquier acto de corrupción, soborno o conducta irregular dentro de sus operaciones. Tenemos una postura de cero tolerancia frente al soborno y la corrupción en todas sus formas, tanto en interacciones con entidades públicas como privadas.

Se prohíbe:

- Ofrecer, prometer, dar o recibir sobornos o pagos indebidos, sin importar su naturaleza.
- Realizar pagos para agilizar trámites o procesos administrativos.
- Aceptar regalos, favores u hospitalidades que puedan influir en la toma de decisiones comerciales.
- Falsificar documentos o alterar registros contables.
- Financiar, patrocinar o colaborar con prácticas corruptas de forma directa o indirecta.

# DIMENSIÓN AMBIENTAL

## FERREPLASTICOS

Una parte del portafolio de productos está **elaborada con materia recuperada o reciclada**, información que los proveedores certifican mediante cartas o declaraciones de composición, donde se especifica el porcentaje de material reciclable utilizado en su fabricación.

### **Gestión de residuos (reciclaje de plásticos, reducción de desperdicios)**

Implementamos programas enfocados en la gestión de residuos sólidos y, el manejo seguro de sustancias químicas.

### **Programa de gestión de residuos sólidos**

Tiene como objetivo reducir y disponer adecuadamente de los residuos generados. Se promueve la clasificación en la fuente mediante puntos ecológicos ubicados en las bodegas, almacenes y oficinas administrativas,



Capacitación al personal en sensibilización ambiental.

Fortalecimiento de la cultura ambiental.

Alianzas con gestores ambientales autorizados (FRIC).

Metodología de las tres erres (Reducir, Reciclar y Reutilizar).

# DIMENSIÓN AMBIENTAL

## FERREPLASTICOS

Ferreplásticos Cali ha integrado prácticas responsables en su cadena de suministro mediante la incorporación de materias primas recicladas y reciclables en parte de sus productos.

Esto contribuye a la reducción del uso de recursos vírgenes, a la disminución de residuos plásticos y al cumplimiento de normativas ambientales nacionales.

### Uso de materiales sostenibles en los productos

Entre los productos que reflejan este compromiso se encuentran:

- Zuncho PET (15 x 0.76 mm – GAICA): elaborado con un 98% de material reciclado postconsumo, proveniente del lavado y molienda de botellas PET. Además, el zuncho puede reciclarse nuevamente al final de su vida útil, fomentando la economía circular y reduciendo la demanda de plástico virgen.
- Stretch Film: fabricado a partir de polietileno de baja densidad (LLDPE) 100% reciclable, que incluye aproximadamente un 8% de material reciclado postindustrial recuperado del mismo proceso productivo. Este material no contiene BPA ni aditivos dañinos, y cumple con la Resolución 683 de 2012, garantizando un proceso responsable y seguro para el ambiente.

**Estas acciones reflejan el compromiso de la empresa con el uso eficiente de recursos, la minimización de residuos plásticos y la promoción de materiales de menor impacto ambiental, fortaleciendo su gestión en la dimensión ambiental del desarrollo sostenible.**



# DIMENSIÓN AMBIENTAL

## Programa de manejo de sustancias químicas y RESPEL

Tiene como objetivo prevenir la contaminación derivada del manejo de productos químicos y residuos peligrosos (RESPEL), mediante la adopción de estrategias que permitan evitar, reducir y controlar la generación de estos residuos.

### Estrategias clave:

- Eliminación o sustitución de sustancias peligrosas.
- Adquisición de productos que cumplen normas ambientales vigentes.
- Promoción de la prevención en la fuente.

### Gestión responsable y compromiso ambiental.

Ferreplásticos Cali S.A.S. mantiene una gestión responsable de los residuos peligrosos, **garantizando su almacenamiento, transporte seguro y disposición final**. Evalúa las alternativas de manejo con **criterios ambientales, económicos y sociales**, fortaleciendo su compromiso con la sostenibilidad y el cumplimiento ambiental.

## Política Ambiental Corporativa

---

La Política Ambiental Corporativa orienta las acciones de la empresa en seis frentes: **cumplimiento normativo, prevención de la contaminación, uso eficiente de recursos, sensibilización del personal, mejora continua y relaciones sostenibles** con la comunidad y los proveedores.

Es el eje que guía los programas de ecoeficiencia, educación ambiental y sostenibilidad, guiando todas las decisiones hacia la reducción del impacto ambiental.



# DIMENSIÓN AMBIENTAL

## Proyectos Ambientales

En Ferreplásticos Cali S.A.S contamos con una **estrategia ambiental** que se materializa a través de proyectos enfocados en la ecoeficiencia y la economía circular, articulados en el Plan de Gestión Ambiental y la Política Ambiental Corporativa.

Estos proyectos reflejan el compromiso de la empresa con la reducción de su impacto ambiental, la prevención de la contaminación y la mejora continua de sus procesos operativos.



### 1. Ecoeficiencia y Uso eficiente de recursos

#### Uso Eficiente de Agua y Energía

- Programas de monitoreo y optimización del consumo.
- Reducción de huella ecológica en operaciones administrativas y logísticas.
- Estrategias para detectar fugas, sensibilizar al personal y mejorar procesos

#### Gestión de Materias Primas

- Optimización del uso de insumos y empaques (plásticos, zunchos, cintas).
- Minimización del desperdicio en almacenamiento y distribución.
- Compra responsable de productos con contenido reciclado o recuperado.

### 2. Economía Circular y Gestión Posconsumo

**Política Posconsumo:** Esta política cumple con la obligación legal y ética de gestionar residuos al final de su vida útil. Incluye: bombillos fluorescentes y LED, pilas, baterías, pinturas, disolventes, RAEE (Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos)



#### Cultura Ambiental:

- Programa de educación y sensibilización ambiental para todo el personal.
- Promoción de la clasificación correcta de residuos: plásticos, papel, cartón y chatarra.
- Fomento de la devolución voluntaria de productos posconsumo por parte de clientes.

#### Implementación y Alianzas

- Puntos de acopio habilitados para disposición y aprovechamiento responsable.
- Alianzas estratégicas con gestores ambientales autorizados.

# HUELLA DE CARBONO

## Resultado 2024-2025 (Estimación)

Total: 118-176 tCO<sub>2</sub>e/año

Alcance 1 (Flota): 109-166 tCO<sub>2</sub>e

Alcance 2 (Electricidad): 9,25 tCO<sub>2</sub>e

## Enfoques de reducción

- Optimizar rutas y conducción (eco-driving).
- Sustitución gradual por vehículos más eficientes/híbridos/eléctricos.
- Medidas de ahorro energético en sede y compra de energía renovable.

# ¿QUÉ IMPULSA LA HUELLA DE CARBONO?

## Flota de transporte



**92%–**

**95%** del total.

## Electricidad de la sede



**5%–**

**8%**  
del total.

# DIMENSIÓN SOCIAL

## FERREPLASTICOS

### Empleo y condiciones laborales

78 empleados directos:

72 con contrato a término fijo renovable.

3 con contrato indefinido.

3 aprendices en etapa práctica.

Cumplimiento del Código Sustantivo del Trabajo y demás normas laborales vigentes.

Enfoque en empleo formal y estable.

### Seguridad y salud en el trabajo (SST)

- Política de Gestión Integrada orientada a la prevención y autocuidado.
- Acciones de preparación ante emergencias y reducción de riesgos laborales.
- Promoción de ambientes seguros para empleados, contratistas y personal en misión.



### Capacitaciones destacadas:

- Trabajador autorizado en alturas.
- Semana de la Salud: nutrición, cuidado de la piel, manejo del estrés, higiene oral.
- Higiene postural y manejo manual de cargas.
- Primeros auxilios avanzados.
- Educación sexual y orden y aseo.



# DIMENSIÓN SOCIAL

## FERREPLASTICOS

Ferreplásticos Cali S.A.S. impulsa un Plan de Bienestar 2025 orientado a promover el desarrollo integral, la motivación y el sentido de pertenencia de todos sus colaboradores. El objetivo es proveer, mantener y fortalecer el bienestar del talento humano, garantizando un equipo altamente comprometido con los objetivos de la organización.

### Actividades y celebraciones destacadas

A lo largo del año se realizan eventos que fomentan la integración, el reconocimiento y la armonía laboral:

- Día del Contador
- Día de la Mujer
- Aniversario Ferreplásticos
- Día del Hombre, Día de la Madre y Día del Padre
- Día del Conductor y Auxiliar de Almacén
- Amor y Amistad.
- Día del Vendedor.



### Impacto y propósito

Estas acciones buscan:

- Reconocer el compromiso y esfuerzo de los colaboradores.
- Fomentar la integración y la comunicación entre áreas.
- Promover un ambiente laboral saludable y motivador.
- Equilibrar la vida personal y profesional de cada empleado.

# DIMENSIÓN ECONÓMICA

## FERREPLÁSTICOS

### **Impacto económico directo**

La compañía contribuye al fortalecimiento de la economía del Valle del Cauca mediante la generación de 78 empleos directos y múltiples oportunidades laborales indirectas en transporte, distribución y servicios complementarios.

Su operación impulsa el encadenamiento productivo con proveedores locales, priorizando relaciones comerciales con empresas nacionales que abastecen materia prima, empaques y servicios técnicos, promoviendo así la competitividad del sector plástico colombiano.

### **Inversión en innovación sostenible**

Ferreplásticos ha incorporado la sostenibilidad como eje de su estrategia de crecimiento. Parte de sus productos se fabrican con materiales recuperados o reciclables, gracias a acuerdos con proveedores que certifican el porcentaje de contenido reciclado en sus insumos.

Además, la empresa impulsa la innovación tecnológica para reducir desperdicios, optimizar el consumo de energía y avanzar hacia prácticas de producción más limpia y responsable.

Ferreplásticos Cali S.A.S. genera valor económico sostenible a través de la formalidad laboral, la innovación productiva y el cumplimiento fiscal, contribuyendo de manera integral al progreso económico y social de su entorno.

# IMPACTO Y LOGROS DESTACADOS

## FERREPLÁSTICOS

### Política Posconsumo

Ferreplásticos Cali S.A.S ha consolidado diversas acciones que reflejan su compromiso con la sostenibilidad y responsabilidad ambiental.

Un ejemplo desatado es la **política de Posconsumo**, mediante la cual la empresa no solo cumple con la normativa ambiental colombiana que exige la recolección y disposición responsable de residuos especiales como: bombillos, pilas, baterías, pinturas, disolventes y equipos eléctricos y electrónicos; sino que también **promueve activamente practicas de economía circular** dentro del sector ferretero.



A través de la instalación de puntos de acopio y la creación de alianzas con gestores ambientales autorizados, la compañía garantiza una gestión adecuada de los residuos y contribuye a **reducir el impacto ambiental** de sus operaciones.

Esta iniciativa ha permitido **fortalecer la confianza de los cliente y comunidades**, además de posicionar a Ferreplásticos Cali S.A.S como una empresa pionera en integrar la sostenibilidad en sus modelo de negocio y en **generar valor más allá de lo económico**.

# IMPACTO Y LOGROS DESTACADOS

## Patrocinador de la Copa de Futbol INCAUCA

Ferreplásticos Cali S.A.S también participa como patrocinador de Copa de Futbol INCAUCA, que es un evento deportivo que promueve la integración social y el aprovechamiento del tiempo libre entre jóvenes de la región. A través de este apoyo, la empresa contribuye al fortalecimiento del tejido social, impulsando valores como el **trabajo en equipo, la disciplina y la sana competencia**.

Esta iniciativa refleja el compromiso de la empresa con el desarrollo comunitario y la promoción de espacio que fomente la inclusión y el bienestar de las personas.



## Acciones solidarias en temporada navideña



Durante la temporada decembrina, Ferreplásticos Cali S.A.S realiza una actividad solidaria enfocada en llevar alegría a niños de comunidades cercanas, a través de la entrega de regalos y detalles navideños. Aunque no se trata de una iniciativa formalmente vinculada a una fundación, este gesto **refleja la sensibilidad social de la empresa** y sus interés por generar bienestar más allá del ámbito empresarial. Estas acciones, impulsadas desde la propia organización fortalecen lazos con la comunidad y refuerzan una **cultura corporativa basada en la empatía, la solidaridad y el compromiso social**.